

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

Playa del Carmen

Informe trimestral
(Q3 2019)



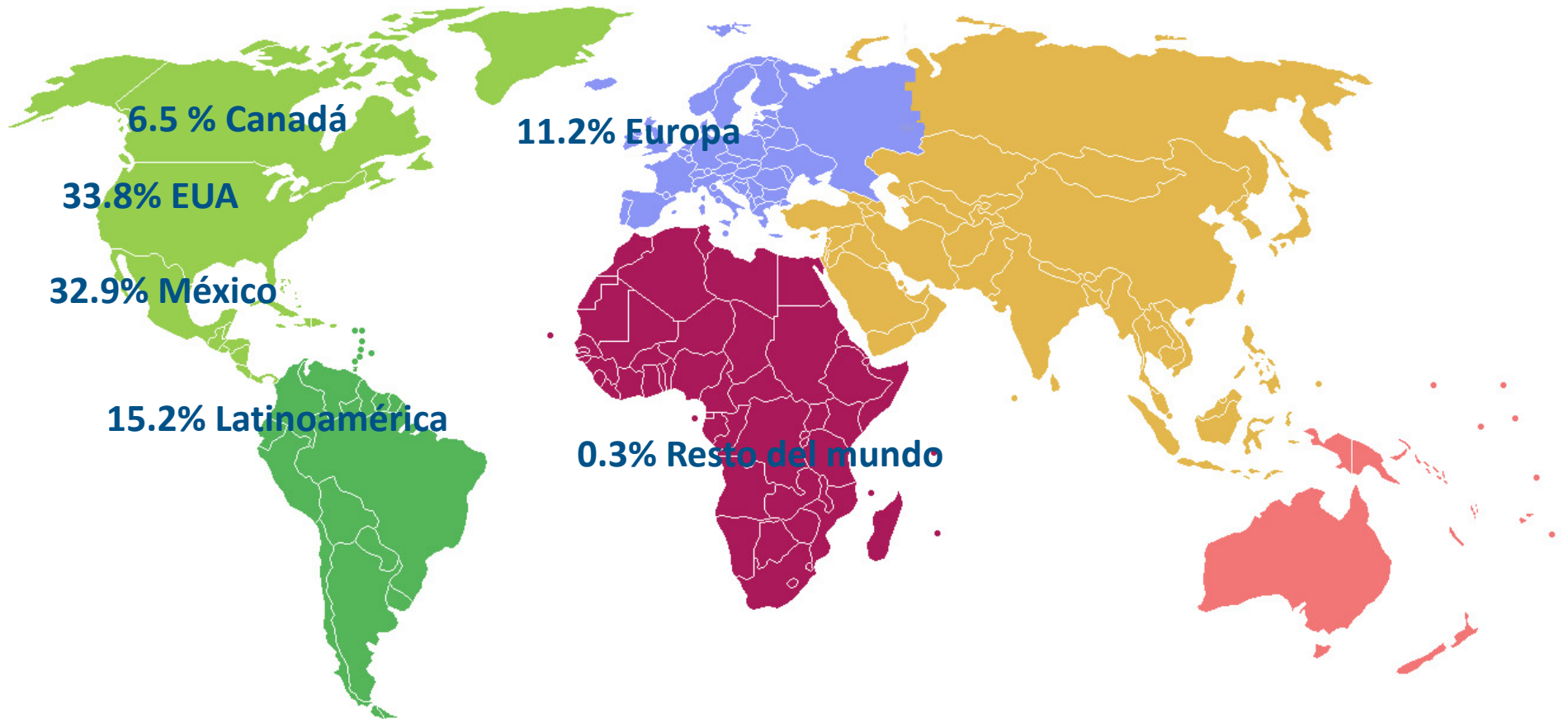
METODOLOGÍA

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Isla Mujeres y Tulum** se harán en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo será realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Serán obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

PROCEDENCIA

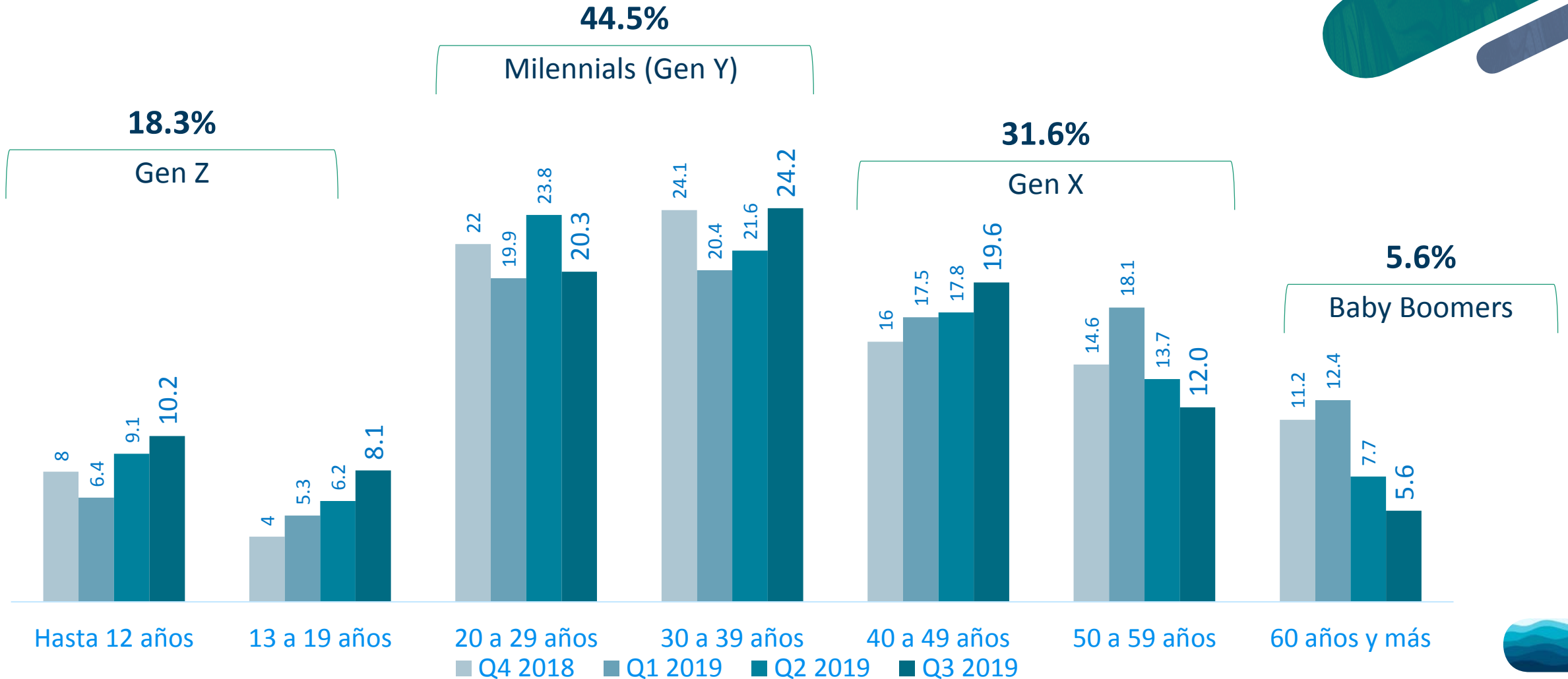


Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

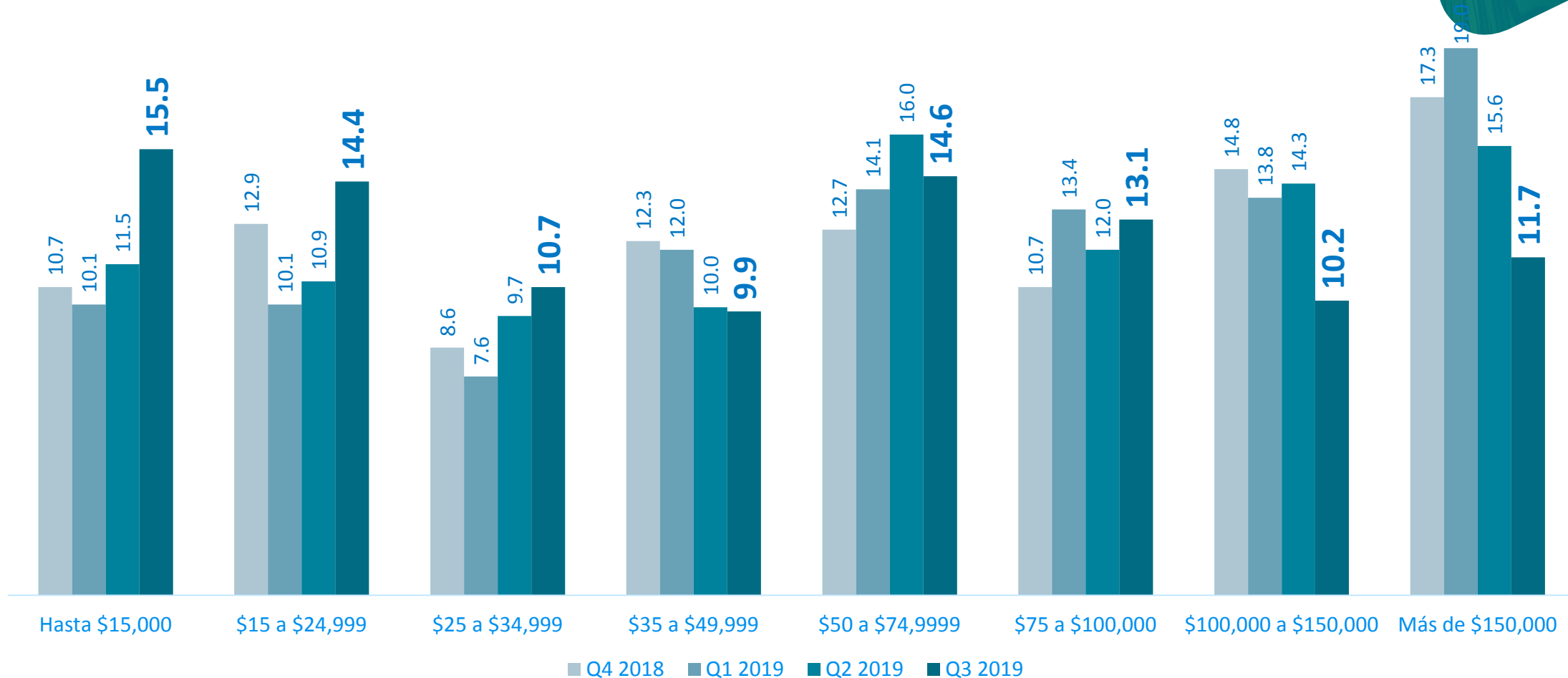
PROCEDENCIA

	México 32.9	USA 33.8	Europa 11.2
Top	Estados de México	Estados en USA	Países de Europa
1	Nuevo León 16.8	Texas 18.7	Inglaterra 28.6
2	Ciudad De México 15.2	California 12.5	España 26.6
3	Jalisco 10.6	Illinois 8.9	Alemania 9.9
4	Estado De México 9.5	Florida 7.7	Francia 8.3
5	Chihuahua 6.4	New York 6.6	Italia 5.7
6	Guanajuato 5.0	Colorado 4.3	Holanda 5.2
7	Baja California 4.5	Pennsylvania 4.0	Bélgica 3.6
8	Coahuila 4.5	Georgia 3.4	Scotland 2.1
9	Tamaulipas 3.2	Ohio 3.0	Suiza 2.1
10	Veracruz 3.2	North Carolina 2.8	Irlanda 2.1

EDAD DEL TURISTA

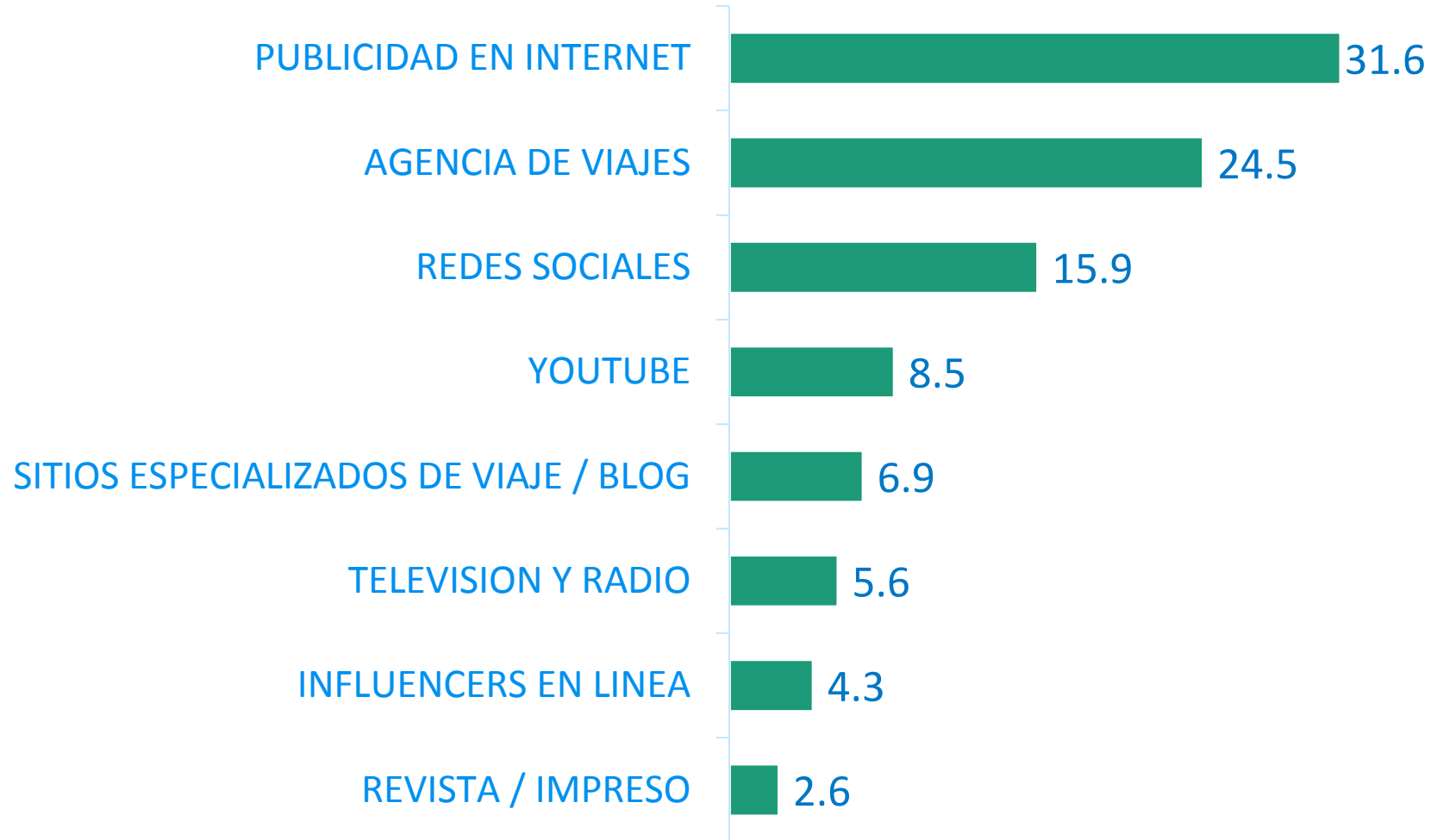


INGRESOS ANUALES EN DÓLARES



Porcentaje de respuesta: 62.2% del total de turistas

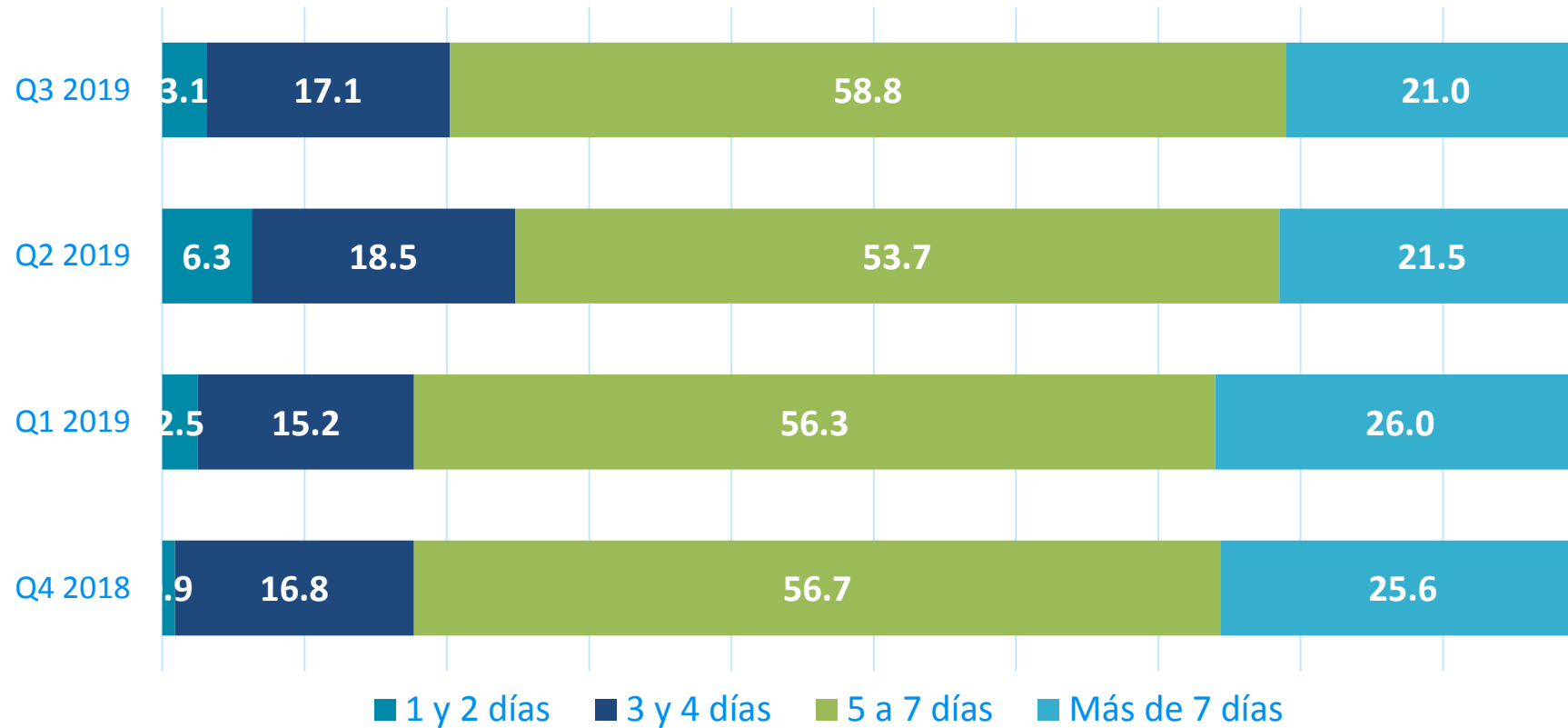
QUE INFLUYÓ MÁS EN EL DESTINO



Porcentaje de respuesta: 36.3% del total de turistas

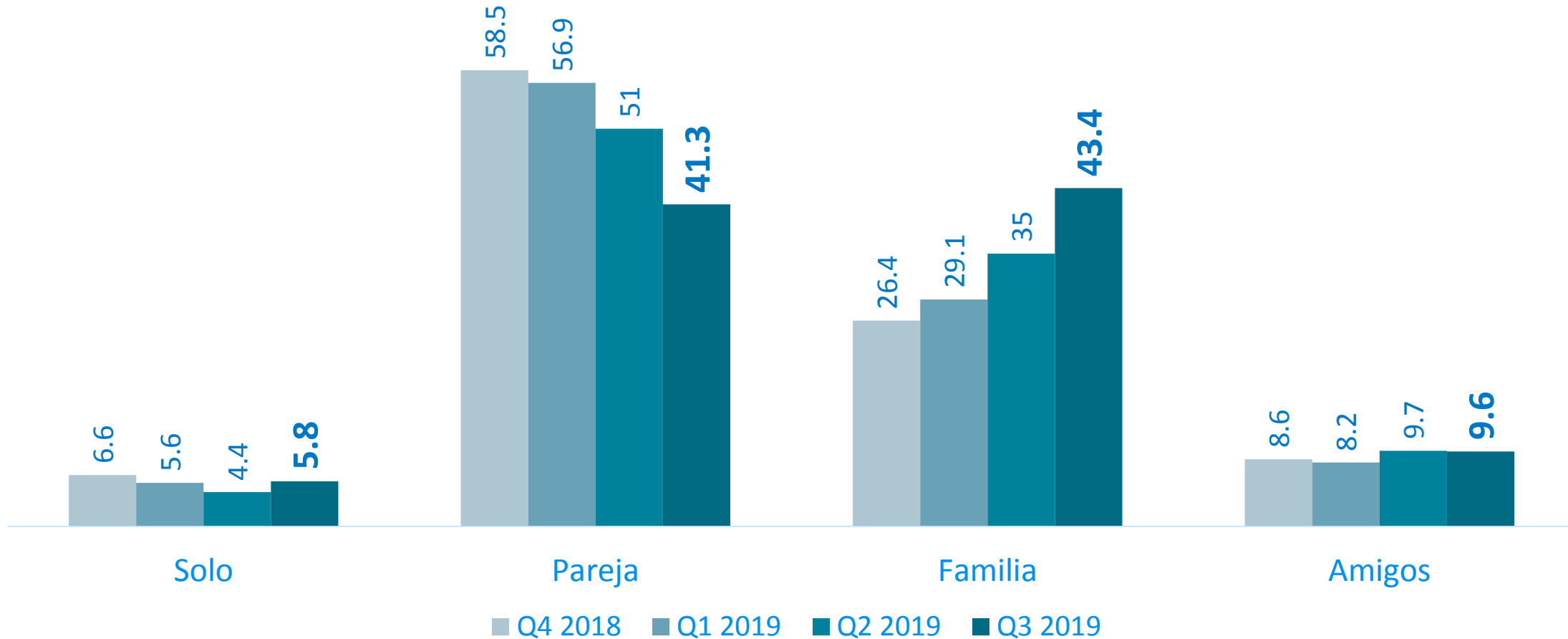
ESTANCIA Y TAMAÑO DE GRUPO

Estancia promedio: **6.8 días**
Tamaño de grupo: **3.1 personas**



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

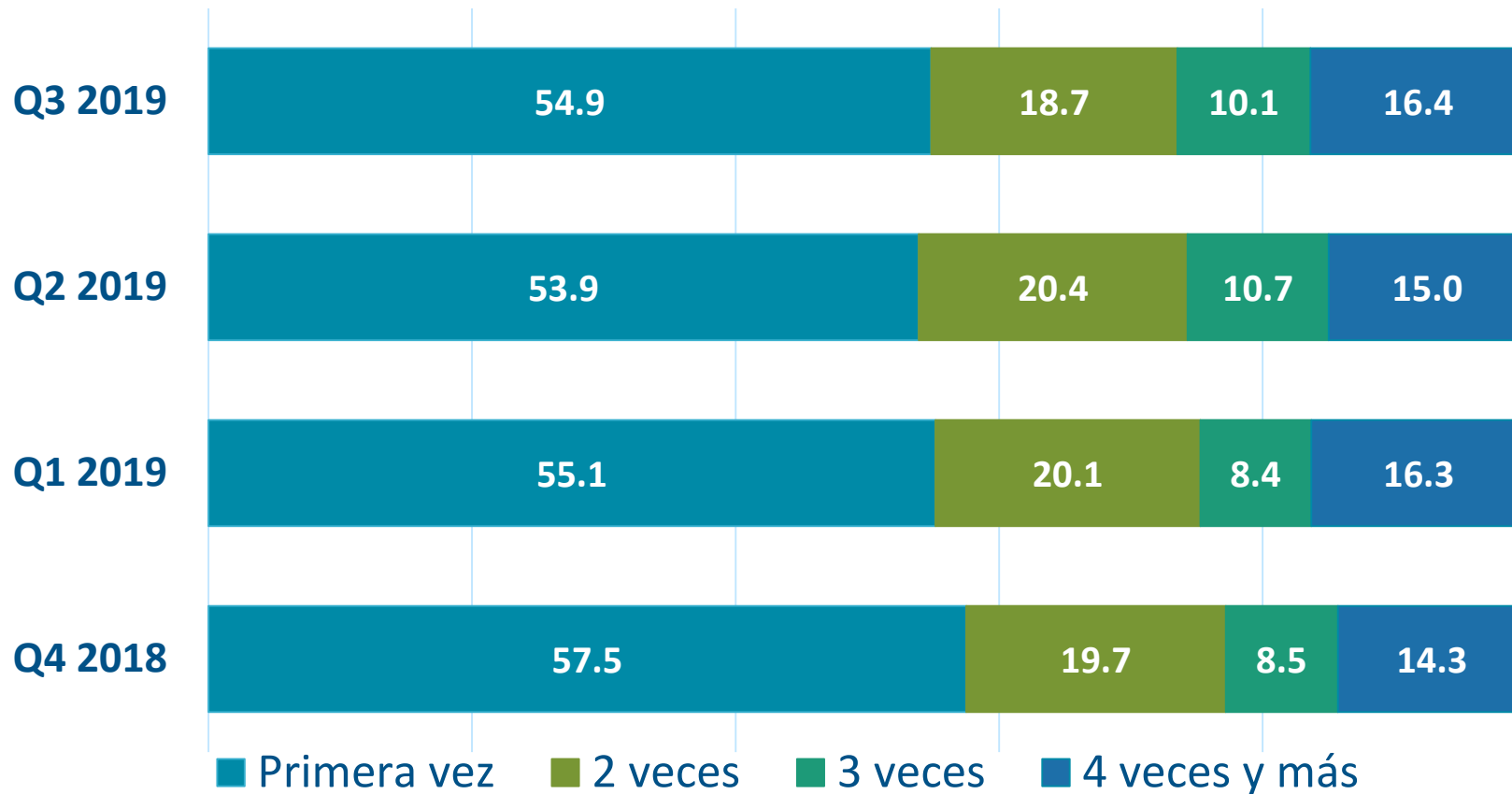
PERSONAS CON QUIEN VIAJA



Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

VISITA y TASA DE RETORNO

Tasa de retorno al destino: **45.1%**



Porcentaje de respuesta: 92.8% del total de turistas

MOTIVO DE VIAJE

Motivo	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Descansar	82.2	76.9	67.1	63.3
Actividades de aventura	2.7	5.4	9.7	13.4
Luna de miel	6.8	4.3	8.2	8.1
Boda	3.4	3.2	4.7	4.1
Cultura Maya	1.5	1.7	3.0	2.3
Visita Amigos / Familia	0.8	1.7	1.6	1.8
Viaje de Incentivos	0.5	1.3	1.0	0.9
Negocios	0.3	1.6	0.8	0.9
Otros		0.3	0.6	0.9
Evento Especial	0.1	1.5	0.4	0.8

Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas

Actividades	Q3 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	58.7
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	23.3
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	9.4
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.4
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.9
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.9
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACIÓN, INCENTIVOS.	0.9
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.4
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	0.3
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.2
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.2
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	0.2

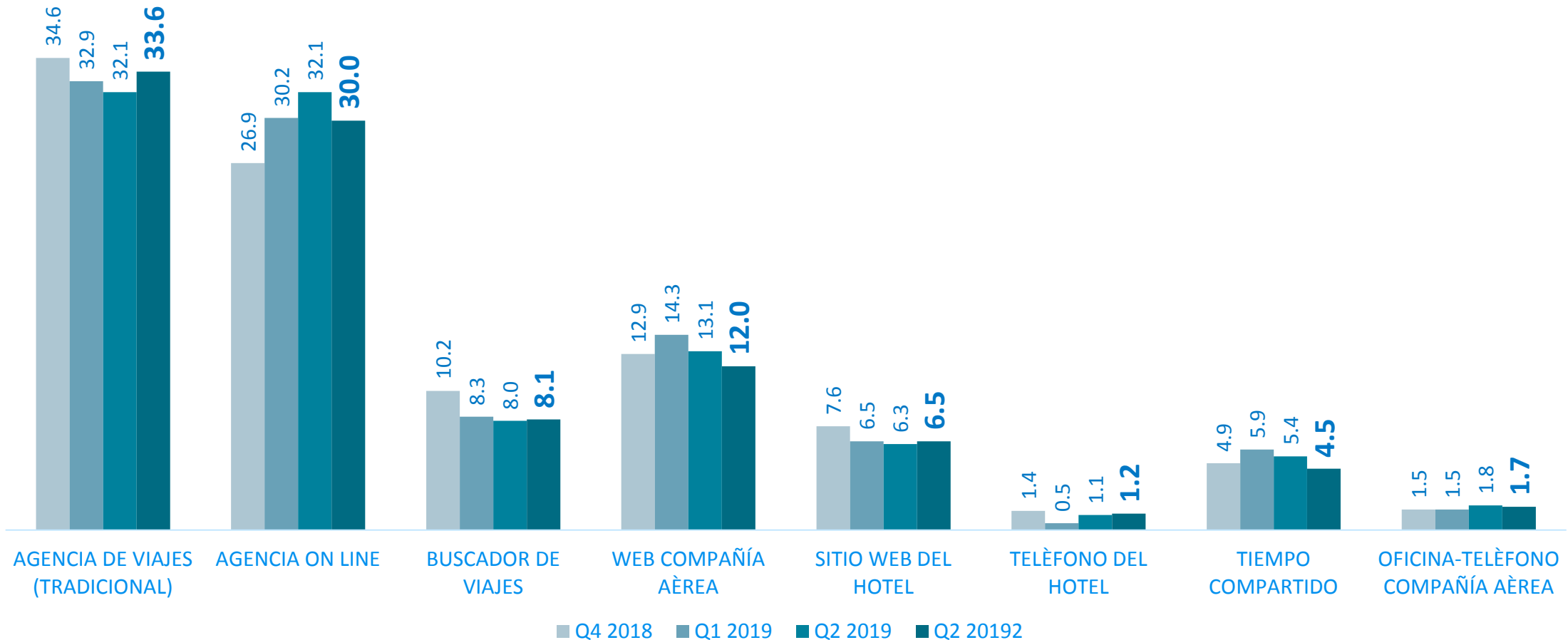
Porcentaje de respuesta: 78.4% del total de turistas

PERCEPCIÓN DE SI MISMO DE ACUERDO A SU MOTIVACIÓN DE VIAJE

Personalidad	%
Explorador	23.0
Consentido	20.8
Enamorado	15.0
Motivado	13.9
Activo	13.2
Conocedor	10.8
En Armonía	7.8
Foodie	7.3
Participante	3.6
Fiestero	3.5
Trendy	1.0

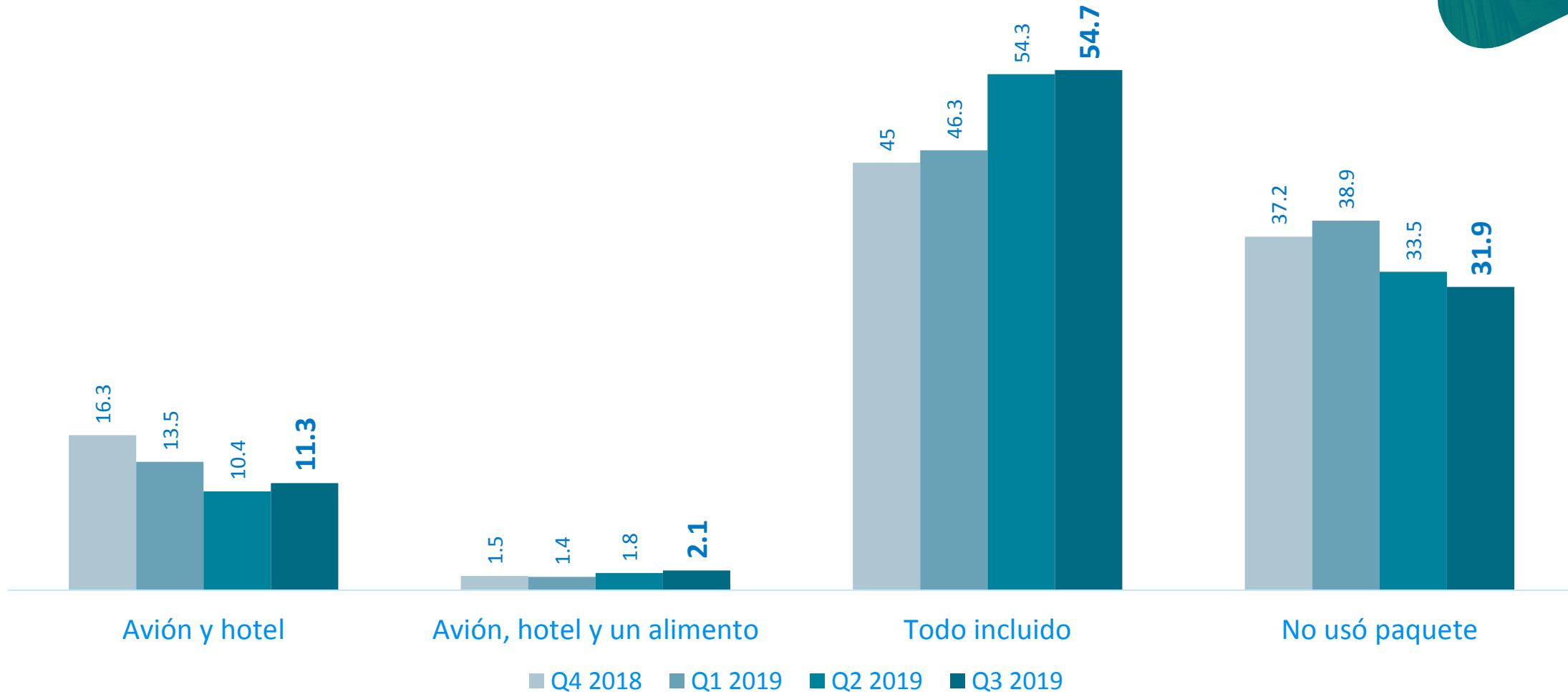
Porcentaje de respuesta: 76.5% del total de turistas

CANAL DE COMPRA



Porcentaje de respuesta: 91.8% del total de turistas

USO Y TIPO DE PAQUETE



Porcentaje de respuesta: 98.5% del total de turistas

AGENCIA UTILIZADA

Top	Agencia	%
1	EXPEDIA	10.1
2	BEST DAY	9.6
3	APPLE VACATIONS	9.4
4	TUI / HOTEL BEDS	7.0
5	DESPEGAR	6.3
6	BOOKING	3.3
7	FALABELLA VIAJES	2.9
8	AIR TRANSAT	2.8
9	THOMAS COOK	2.8
10	BOOK IT.COM	2.8

Top	Agencia	%
11	MAGNITUR / MAGNICHARTERS	2.6
12	CHEAP CARIBBEAN	2.4
13	FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.2
14	SUNWING	2.0
15	PRICE TRAVEL	2.0
16	INTERJET	1.7
17	BARCELO VIAJES	1.3
18	WEST JET	1.3
19	VOLARIS	1.1
20	RCI	1.1

Porcentaje de respuesta: 31.7% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA (DÓLARES POR GRUPO)

Concepto	Q4 2018		Q1 2019		Q2 2019		Q3 2019	
Dólares por grupo	2.5 personas		2.6 personas		2.9 personas		3.1 personas	
Gasto total			\$3,354	73.1	\$2,356	67.4	\$2,956	73.2
Tarifa aérea	\$922	28.4	\$1,002	33.1	\$922	9.9	\$793	19.9
Hospedaje	\$1,285	26.1	\$1,563	29.3	\$1,291	27.0	\$1,102	25.6
Transporte terrestre	\$199	16.4	\$184	21.8	\$190	26.3	\$204	21.4
Restaurantes	\$370	13.8	\$420	18.4	\$322	19.0	\$313	14.6
Centros nocturnos	\$236	4.7	\$296	7.1	\$229	7.4	\$270	6.3
Compras	\$302	14.3	\$381	16.9	\$427	22.5	\$278	21.0
Tours	\$387	12.5	\$291	19.9	\$252	24.5	\$473	20.1
Otros	\$325	6.1	\$380	7.4	\$339	8.7	\$487	6.6

TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Hospedaje	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Hotel	82.4	84.6	84.2	81.4
Tiempo Compartido	7.6	5.9	5.5	7.6
Renta Vacacional	5.8	6.8	6.2	5.4
Casa O Condominio Particular	1.7	0.9	2.3	3.0
Casa De Familiares/Amigos	2.5	1.9	1.8	2.6

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

TOURS REALIZADOS

Tours	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Parque recreativo	67.0	58.2	73.5	82.4
Zonas arqueológicas	88.8	85.3	73.4	77.2
Ciudades cercanas	32.1	33.2	43.1	48.9
Cenotes y cavernas	34.6	33.3	32.3	32.7
Actividades acuáticas	27.6	35.5	30.9	27.7
Naturaleza	4.1	5.0	6.0	5.0
Entretenimiento	4.8	4.7	5.3	4.9
Deportes	2.1	1.9	1.8	1.1

Porcentaje de respuesta: 69.4% del total de turistas

OTROS DESTINOS CONSIDERADOS ANTES DE ESTE VIAJE

Destinos	%
LOS CABOS	12.1
CANCÚN	10.4
PUNTA CANA	9.8
CUBA	8.7
PUERTO VALLARTA	8.1
REPUBLICA DOMINICANA	5.6
TULUM	5.2
MAZATLAN	4.6
ARUBA	4.0
ISLA MUJERES	4.0

Porcentaje de respuesta: 28.1% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

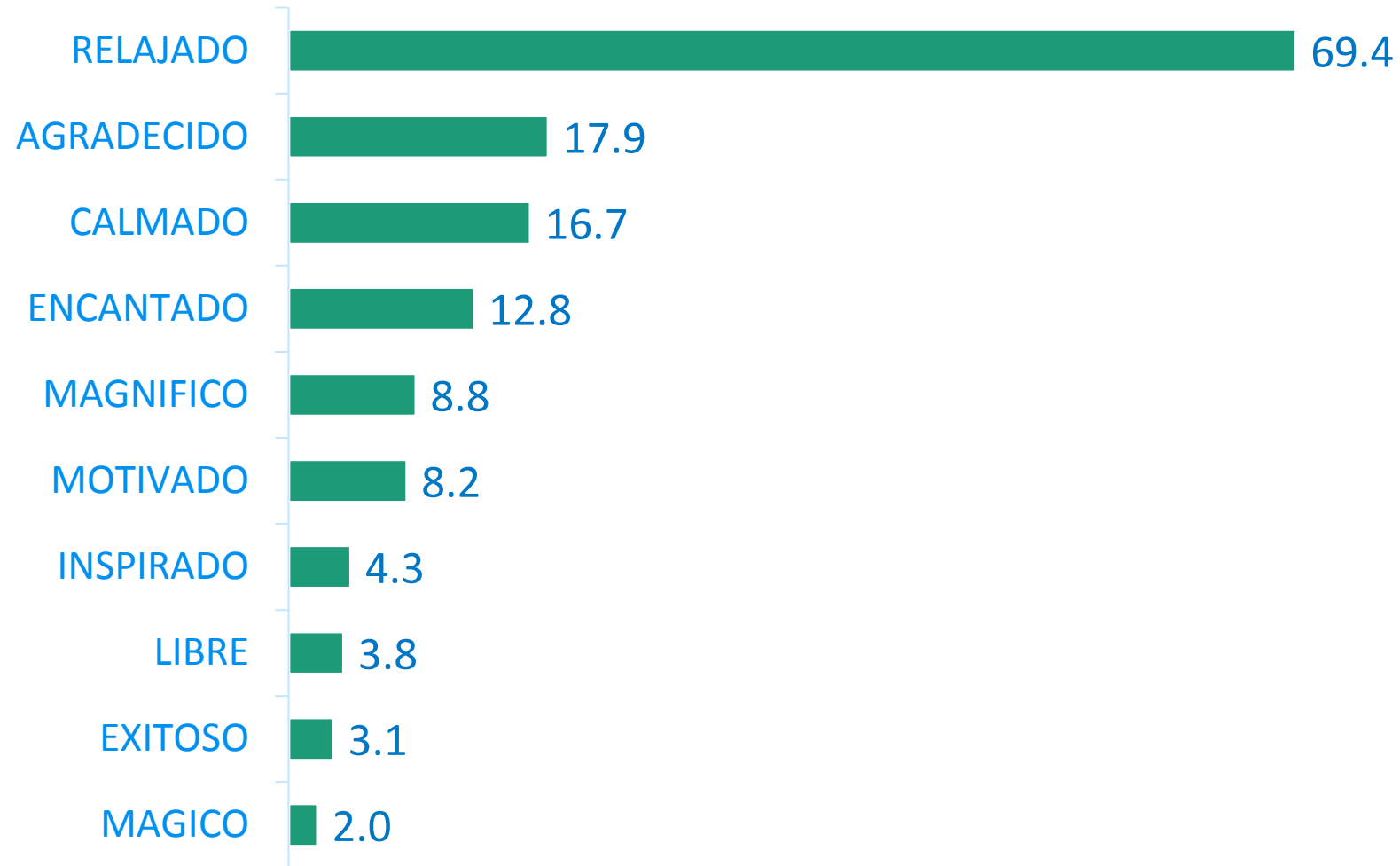
Destinos	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019
Cozumel	6.3	8.8	14.6	26.2
Tulum	29.1	33.6	25.0	25.4
Cancun	8.9	14.2	10.4	21.4
Mérida	3.8	17.7	17.7	17.5
Bacalar	12.7	16.8	20.8	15.1
Holbox	13.9	15.0	21.9	12.7
Isla Mujeres	12.7	12.4	11.5	12.7
Valladolid	17.7	12.4	11.5	11.1
Campeche	8.9		3.1	3.2
Puerto Morelos	2.5	6.2	2.1	3.2

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Porcentaje de respuesta: 7.4% del total de turistas

SENTIMIENTO



Porcentaje de respuesta: 84.5% del total de turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA